

# **POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE**

*Rev.00 del 10/02/2025*



## MISSION E VISIONE STRATEGICA

**CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, partner di riferimento per soluzioni innovative.**

Nel cuore dell'economia globale, CMI emerge come forza trainante nel settore dei servizi, rispondendo con agilità alle dinamiche di mercato. Specializzati in un'ampia gamma di servizi, dal supporto logistico alle sanificazioni industriali, ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni su misura e tecnologie d'avanguardia, consolidando partnership basate sulla fiducia e sull'eccellenza operativa.

- Offriamo servizi industriali e ambientali di eccellenza.
- Ci impegniamo a servirvi al meglio, con efficienza e tecnologia avanzata.
- Vantiamo il miglior team di specialisti nel settore.
- Nessun costo nascosto.

Per questo, la nostra Mission, fondata sulla strategia del Global Service, si può articolare nei seguenti punti:

- Acquisire appalti e commesse di servizi, stipulando contratti con le committenze pubbliche e private;
- Proporsi come referente unico del committente per la gestione di tutte le attività *no core* che il cliente intende affidare all'esterno, fornendo i propri servizi in un'ottica di global service e assumendosi la piena responsabilità del risultato;
- Garantire la corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali tramite la struttura, le attrezzature ed il personale delle consorziate alle quali CMI affida in esecuzione il servizio;
- Fornire supporto alle consorziate per il miglioramento dei livelli di qualità dei servizi e dell'organizzazione aziendale.

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **CMI S.C.A.R.L.** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **CMI S.C.A.R.L.** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## **I PRINCIPI ISPIRATORI**

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **CMI S.C.A.R.L.** sono:

- ❖ IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- ❖ CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- ❖ VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- ❖ TUTELA DELLA PERSONA
- ❖ CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale **CMI S.C.A.R.L.** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

## **L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE**

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **CMI S.C.A.R.L.** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

**CMI S.C.A.R.L.** si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

## **POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE**

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (*recruitment*)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale

4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance – es: congedi parentali)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

#### **MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

#### **DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

San Donato Milanese, 10/02/2025

**LA DIREZIONE**