POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE MULTILINGUE

Rev.01 del 10/02/2026

Sommario lingue

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE MULTILINGUE 1

URDO کثیر لسانی اور متعلقہ پالیسیاں صنفی مساوات کی پالیسی 6

FRANCESE - POLITIQUE POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE ET POLITIQUES ASSOCIÉES MULTILINGUE 11

INGLESE - GENDER EQUALITY POLICY AND RELATED POLICIES MULTILINGUAL 16

ROMENO -POLITICA DE EGALITATE DE GEN ȘI POLITICILE CONEXE MULTILINGVĂ 21

SPAGNOLO - POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y POLÍTICAS CONEXAS MULTILINGÜE 26

ALBANESE - POLITIKA PËR BARAZINË GJINORE DHE POLITIKAT PËRKATËSE SHUMËGJUHËSHE 31

ARABO متعددة اللغات والسياسات ذات الصلة سياسة المساواة بين الجنسين 36

MISSION E VISIONE STRATEGICA

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, partner di riferimento per soluzioni innovative.

Nel cuore dell'economia globale, CMI emerge come forza trainante nel settore dei servizi, rispondendo con agilità alle dinamiche di mercato. Specializzati in un'ampia gamma di servizi, dal supporto logistico alle sanificazioni industriali, ci impegniamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni su misura e tecnologie d'avanguardia, consolidando partnership basate sulla fiducia e sull'eccellenza operativa.

- Offriamo servizi industriali e ambientali di eccellenza.
- Ci impegniamo a servirvi al meglio, con efficienza e tecnologia avanzata.
- Vantiamo il miglior team di specialisti nel settore.
- Nessun costo nascosto.

Per questo, la nostra Mission, fondata sulla strategia del Global Service, si può articolare nei seguenti punti:

- Acquisire appalti e commesse di servizi, stipulando contratti con le committenze pubbliche e private;
- Proporsi come referente unico del committente per la gestione di tutte le attività *no core* che il cliente intende affidare all'esterno, fornendo i propri servizi in un'ottica di global service e assumendosi la piena responsabilità del risultato;
- Garantire la corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali tramite la struttura, le attrezzature ed il personale delle consorziate alle quali CMI affida in esecuzione il servizio;
- Fornire supporto alle consorziate per il miglioramento dei livelli di qualità dei servizi e dell'organizzazione aziendale.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, **CMI S.C.A.R.L.** ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per **CMI S.C.A.R.L.** rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di **CMI S.C.A.R.L.** sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale **CMI S.C.A.R.L.** concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di **CMI S.C.A.R.L.** ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

CMI S.C.A.R.L. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (*recruitment*)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale

4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance – es: congendi parentali)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

San Donato Milanese, 10/02/2026

LA DIREZIONE

اور متعلقہ صنفی مساوات کی پالیسی
کثیر لسانی پالیسیاں

نظرِ ثانی 01، مؤرخہ 2026/02/10

مشن اور تزویراتی وژن

کمپنی CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata، اختراعی حل فراہم کرنے والی ایک قابلِ اعتماد شراکت دار ہے۔

عالمی معیشت میں CMI خدمات کے شعبے کی ایک نمایاں قوت ہے اور منڈی کی تبدیلیوں کے مطابق تیزی سے خود کو ڈھالتی ہے۔ ہم لاجسٹک معاونت سے لے کر صنعتی جراثیم کشی تک وسیع پیمانے پر خدمات فراہم کرنے میں مہارت رکھتے ہیں۔ ہم جدید ٹیکنالوجی اور ہر ضرورت کے مطابق تیار کردہ حل سے اپنے صارفین کی ضروریات پوری کرنے کے لیے پُرعزم ہیں اور اعتماد اور اعلیٰ عملی کارکردگی پر مبنی شراکتیں مضبوط کرتے ہیں۔

- ہم اعلیٰ معیار کی صنعتی اور ماحولیاتی خدمات فراہم کرتے ہیں۔
- ہم کارکردگی اور جدید ٹیکنالوجی کے ساتھ آپ کو بہترین ممکنہ خدمت فراہم کرنے کے لیے پُرعزم ہیں۔
- ہمارے پاس اس شعبے کے ماہرین کی بہترین ٹیم ہے۔
- کوئی پوشیدہ اخراجات نہیں۔

ہمارا مشن جامع خدمات کی حکمت عملی (Global Service) پر مبنی ہے
اور اس کے اہم نکات یہ ہیں:

- سرکاری اور نجی شعبے کے گاہکوں کے ساتھ معاہدے کر کے خدمات کے ٹھیکے اور آرڈر حاصل کرنا۔
- گاہک جن تمام *غیر بنیادی سرگرمیوں* کو بیرونی اداروں کے سپرد کرنا چاہے، ان کے انتظام کے لیے اس کا واحد رابطہ بننا، جامع خدمات (Global Service) کے طریقۂ کار کے تحت خدمات فراہم کرنا اور نتیجے کی پوری ذمہ داری قبول کرنا۔
- ان رکن کمپنیوں کی سہولیات، آلات اور عملے کے ذریعے معاہدے کے مطابق خدمات کی درست انجام دہی یقینی بنانا جنہیں CMI یہ کام سونپتی ہے۔
- رکن کمپنیوں کی خدمات کے معیار اور تنظیمی نظام کو بہتر بنانے میں ان کی مدد کرنا۔

صنفی مساوات کی طرف سفر

اپنے مشن کو بہترین انداز میں پورا کرنے اور اپنے تزویراتی وژن کے مطابق، **CMI S.C.A.R.L.** نے UNI/PdR 125:2022 کے مطابق صنفی مساوات کا انتظامی نظام (SGPG) اپنانے کا فیصلہ کیا ہے۔ یہ نظام خواتین کی نمائندگی اور پیشہ ورانہ ترقی میں صنفی مساوات کو یقینی بنانے میں مدد دیتا ہے، شمولیتی ثقافت کو فروغ دیتا ہے اور خواتین کو بااختیار بنانے والے طریقۂ کار نافذ کرتا ہے۔

CMI S.C.A.R.L. کے لیے سرٹیفیکیشن کا حصول صنفی مساوات کو بہتر بنانے اور فروغ دینے والی پالیسیوں کے نفاذ کی طرف پہلا قدم ہوگا۔

سرٹیفیکیشن کا مقصد ادارے کی رہنمائی اور حوصلہ افزائی کرنا ہے تاکہ وہ صنفی فرق کم کرنے والی پالیسیاں اپنائے۔ اس سے عملے کی فلاح و بہبود، ادارے کی ساکھ اور اخلاقی طرزِ عمل کو فائدہ پہنچے گا۔

رہنما اصول

CMI S.C.A.R.L. کی صنفی مساوات کی پالیسی کے بنیادی اصول یہ ہیں:

- ❖ غیر جانب داری اور شمولیت
- ❖ دیانت داری اور شفافیت
- ❖ عملے کی قدر
- ❖ افراد کا تحفظ
- ❖ ہر قسم کے تشدد اور امتیازی سلوک کی روک تھام

اپنے نظام (SGPG) کو UNI/PdR 125:2022 کی ضروریات کے مطابق رکھنے کے لیے **CMI S.C.A.R.L.** اپنی کوششیں درج ذیل مقاصد پر مرکوز کرتی ہے۔ یہ مقاصد *یورپی یونین کی صنفی مساوات کی حکمت عملی 2020-2025* کے مطابق ہیں:

- ✓ افرادی منڈی میں خواتین کی شرکت بڑھانا۔
- ✓ خواتین اور مردوں کی اجرتوں اور پنشن میں فرق کم کرنا، جس کا ایک مقصد خواتین میں غربت سے نمٹنا بھی ہے۔
- ✓ فیصلہ سازی میں خواتین اور مردوں کی مساوات کو فروغ دینا۔
- ✓ فرسودہ صنفی تصورات اور صنفی تشدد کا مقابلہ کرنا اور متاثرین کو تحفظ اور مدد فراہم کرنا۔

انتظامیہ کا عزم

بیان کردہ اصولوں کو عملی جامہ پہنانے اور مقاصد حاصل کرنے کے لیے **CMI S.C.A.R.L.** کی انتظامیہ SGPG کا مسلسل اطلاق ضروری سمجھتی ہے، تاکہ ایسا تنظیمی ماڈل تیار ہو جو صنفی مساوات کو فروغ دے اور انصاف اور شمولیت کو اہمیت دے۔

CMI S.C.A.R.L. ان اقدامات کے لیے پُرعزم ہے:

- ✓ صنفی امتیاز کی ہر صورت کو روکنے اور عملے کے وقار کو مجروح کرنے والے کسی بھی فعل کا سدباب کرنے کے لیے اقدامات کرنا، خواہ متعلقہ فرد کا عہدہ یا ذمہ داری کی سطح کچھ بھی ہو۔
- ✓ کمپنی کے ہر عمل میں تنوع کی قدر کرنا، جس میں عملے کی تلاش اور انتخاب، تربیت تک رسائی، اجرت کی پالیسیوں کا تعین، کارکردگی کی جانچ، انعامی نظام، فراہم کنندگان کا انتخاب اور خدمات یا مصنوعات کی فراہمی شامل ہیں۔
- ✓ کام کے ایسے انتظامات کے ذریعے ملازمین کے خاندانوں کی فلاح و بہبود میں مدد دینا جو پیشہ ورانہ اور نجی زندگی میں توازن کو ممکن بنائیں۔
- ✓ مساوی مواقع اور خواتین کو بااختیار بنانے کے موضوعات پر عملے کو معلومات دینا، آگاہی بڑھانا اور شرکت کی ترغیب دینا، فرسودہ تصورات سے گریز کرنا اور خواتین کی خدمات کو نمایاں کرنا۔

- ✓ ابلاغ کو فروغ دینا، بشمول مارکیٹنگ اور اشتہارات کے ذریعے، تاکہ صنفی مساوات حاصل کرنے، تنوع کی قدر کرنے اور خواتین کو بااختیار بنانے کی حمایت کا عزم شفاف انداز میں ظاہر ہو۔

صنفی مساوات سے متعلق مخصوص پالیسیاں

یہ مزید مخصوص پالیسیاں صنفی مساوات کے تزویراتی منصوبے کی تیاری اور ادارے کے حالات کے مطابق صنفی مساوات کے لیے مخصوص طریقۂ کار کی نشاندہی، تیاری اور نفاذ کے لیے ضروری بنیاد فراہم کرتی ہیں۔

اس پالیسی کے تحت تیار کی گئی صنفی مساوات کی پالیسیاں تزویراتی منصوبے کے درج ذیل موضوعات کا احاطہ کرتی ہیں:

1. انتخاب اور تقرری (*بھرتی*)
2. پیشہ ورانہ ترقی کا انتظام
3. اجرت میں انصاف
4. والدین اور نگہداشت کی ذمہ داریاں
5. کام اور ذاتی زندگی میں توازن، مثلاً والدین کی رخصت
6. کام کی جگہ پر جسمانی، زبانی یا ڈیجیٹل بدسلوکی (ہراسانی) کی ہر شکل کو روکنے کے اقدامات

پالیسی کی نگرانی اور نفاذ

ادارے کی عمومی رہنما ہدایات کے تحت، صنفی مساوات کی عمومی پالیسی اور اس سے متعلقہ پالیسی میں صنفی مساوات کی رہنما کمیٹی کے ساتھ مل کر صنفی مساوات کے اہداف طے کرنے اور ان کا باقاعدہ جائزہ لینے کا انتظام ہے، تاکہ پالیسیوں کی موزونیت اور ان میں تبدیلی یا اضافے کی ضرورت کا اندازہ لگایا جا سکے۔

پالیسی کی تشہیر

صنفی مساوات کی پالیسی داخلی ذرائع ابلاغ اور ادارے کی سرکاری ویب سائٹ پر اشاعت کے ذریعے تمام عملے اور متعلقہ فریقوں تک پہنچائی جاتی ہے۔

سان دوناتو میلانیسے، 2026/02/10

انتظامیہ

POLITIQUE POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE ET POLITIQUES ASSOCIÉES MULTILINGUE

Rév. 01 du 10/02/2026

MISSION ET VISION STRATÉGIQUE

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, partenaire de référence pour des solutions innovantes.

Au cœur de l'économie mondiale, CMI joue un rôle moteur dans le secteur des services et s'adapte rapidement à l'évolution du marché. Spécialisés dans une large gamme de prestations, du soutien logistique à l'assainissement industriel, nous répondons aux besoins de nos clients grâce à des solutions sur mesure et à des technologies de pointe. Nous consolidons ainsi des partenariats fondés sur la confiance et l'excellence opérationnelle.

- Nous proposons des services industriels et environnementaux de qualité.
- Nous nous engageons à vous offrir le meilleur service, en alliant efficacité et technologies de pointe.
- Nous disposons de la meilleure équipe de spécialistes du secteur.
- Aucun coût caché.

Notre mission, fondée sur la stratégie Global Service, s'articule
autour des points suivants :

- Obtenir des marchés et des commandes de services en concluant des contrats avec des donneurs d'ordre publics et privés.
- Devenir l'interlocuteur unique du client pour toutes les activités *hors cœur de métier* qu'il souhaite externaliser, en fournissant nos prestations selon une approche Global Service et en assumant l'entière responsabilité du résultat.
- Veiller à la bonne exécution des prestations contractuelles en mobilisant les structures, les équipements et le personnel des entreprises membres auxquelles CMI confie l'exécution du service.
- Aider les entreprises membres à améliorer la qualité des services et leur organisation.

LA DÉMARCHE VERS L'ÉGALITÉ DE GENRE

Pour remplir au mieux sa mission et conformément à sa vision stratégique, **CMI S.C.A.R.L.** a décidé d'adopter un système de management de l'égalité de genre (SGPG) conforme à la UNI/PdR 125:2022. Ce système favorise l'égalité de genre dans la représentation et l'évolution

professionnelle des femmes, en renforçant la culture inclusive et en mettant en place des processus qui soutiennent leur autonomisation.

Pour **CMI S.C.A.R.L.**, l'obtention de la certification constituera la première étape de la mise en œuvre de politiques visant à renforcer et à promouvoir l'égalité de genre.

La certification vise à accompagner et à encourager l'organisation à adopter des politiques susceptibles de réduire les écarts de genre, avec des effets positifs sur le bien-être du personnel, la réputation de l'organisation et ses pratiques éthiques.

PRINCIPES DIRECTEURS

La politique pour l'égalité de genre de **CMI S.C.A.R.L.** repose sur les principes fondamentaux suivants :

- ❖ IMPARTIALITÉ ET INCLUSION
- ❖ LOYAUTÉ ET TRANSPARENCE
- ❖ VALORISATION DU PERSONNEL
- ❖ PROTECTION DES PERSONNES
- ❖ LUTTE CONTRE TOUTE FORME DE VIOLENCE ET DE DISCRIMINATION

Pour que son SGPG réponde aux exigences de la UNI/PdR 125:2022, **CMI S.C.A.R.L.** oriente ses engagements vers les objectifs suivants, conformément à la *stratégie de l'Union européenne en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes 2020-2025* :

- ✓ Accroître la participation des femmes au marché du travail.
- ✓ Réduire les écarts de rémunération et de retraite entre les femmes et les hommes, notamment pour lutter contre la pauvreté des femmes.
- ✓ Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans la prise de décision.
- ✓ Lutter contre les stéréotypes et les violences fondées sur le genre, protéger et soutenir les victimes.

ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Pour mettre en pratique ces principes et atteindre les objectifs fixés, la direction de **CMI S.C.A.R.L.** estime essentiel de poursuivre l'application du SGPG afin de développer un modèle d'organisation qui favorise l'égalité de genre et valorise l'équité et l'inclusion.

CMI S.C.A.R.L. s'engage à :

- ✓ Adopter des mesures pour prévenir toute discrimination de genre et combattre tout acte portant atteinte à la dignité du personnel, quels que soient la fonction exercée et le niveau de responsabilité.
- ✓ Valoriser la diversité dans tous les processus de l'entreprise, de la recherche et de la sélection de personnel à l'accès à la formation, des politiques de rémunération à l'évaluation des performances et aux dispositifs de récompense, de la sélection des fournisseurs à la prestation de services et à la fourniture de produits.
- ✓ Soutenir le bien-être familial des salariés grâce à des modalités de travail qui facilitent la conciliation entre vie professionnelle et vie privée.
- ✓ Informer, sensibiliser et mobiliser le personnel sur l'égalité des chances et l'autonomisation des femmes, en évitant les stéréotypes et en rendant plus visible la contribution des femmes.
- ✓ Promouvoir une communication, notamment par le marketing et la publicité, qui affirme clairement la volonté d'atteindre l'égalité de genre, de valoriser la diversité et de soutenir l'autonomisation des femmes.

POLITIQUES SPÉCIFIQUES D'ÉGALITÉ DE GENRE

Ces politiques précisent les éléments nécessaires à l'élaboration du plan stratégique pour l'égalité de genre ainsi qu'à l'identification, à l'élaboration et à la mise en œuvre de procédures spécialement consacrées à l'égalité de genre, en fonction du contexte de l'organisation.

Les politiques d'égalité de genre élaborées dans ce cadre portent sur les thèmes suivants du plan stratégique :

1. Sélection et embauche (*recrutement*)

2. Gestion des carrières
3. Équité salariale
4. Parentalité et responsabilités de soins
5. Équilibre entre vie professionnelle et vie privée, notamment les congés parentaux
6. Prévention de toute forme d'abus physique, verbal ou numérique (harcèlement) sur les lieux de travail

SUIVI ET MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE

Dans le cadre des orientations générales de l'organisation, la politique générale pour l'égalité de genre et la politique associée prévoient de définir et de revoir périodiquement les objectifs d'égalité de genre avec le comité de pilotage pour l'égalité de genre. Ce suivi permet d'évaluer la pertinence des politiques et la nécessité de les modifier ou de les compléter.

DIFFUSION DE LA POLITIQUE

La politique pour l'égalité de genre est communiquée à l'ensemble du personnel et aux parties prenantes par les canaux de communication internes et par publication sur le site institutionnel.

San Donato Milanese, 10/02/2026

LA DIRECTION

GENDER EQUALITY POLICY AND RELATED POLICIES MULTILINGUAL

Rev. 01 of 10/02/2026

MISSION AND STRATEGIC VISION

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, a trusted partner for innovative solutions.

At the heart of the global economy, CMI is a driving force in the services sector, responding swiftly to market changes. We specialise in a wide range of services, from logistics support to industrial sanitisation. We meet our customers' needs with tailored solutions and advanced technology, building partnerships based on trust and operational excellence.

- We provide high-quality industrial and environmental services.
- We strive to deliver the best possible service with efficient operations and advanced technology.
- We have the best team of specialists in the sector.
- No hidden costs.

Our mission, based on the Global Service strategy, can be set out
as follows:

- Secure service contracts and assignments by contracting with public- and private-sector clients.
- Act as the client's single point of contact for all *non-core* activities they wish to outsource, delivering services through the Global Service approach and taking full responsibility for the results.
- Ensure that contractual services are properly delivered using the facilities, equipment and staff of the member companies entrusted by CMI with carrying out the work.
- Help member companies improve service quality and their organisational practices.

THE PATH TO GENDER EQUALITY

To fulfil its mission and in line with its strategic vision, **CMI S.C.A.R.L.** has decided to adopt a Gender Equality Management System (SGPG) in accordance with UNI/PdR 125:2022. The system supports gender equality in women's representation and career development by fostering an inclusive culture and putting in place processes that empower women.

For **CMI S.C.A.R.L.**, achieving certification will be the first step in implementing policies to improve and promote gender equality.

Certification is intended to guide and encourage the organisation to adopt policies that narrow the gender gap, improve staff wellbeing and bring reputational and ethical benefits.

GUIDING PRINCIPLES

The fundamental principles behind the **CMI S.C.A.R.L.** Gender Equality Policy are:

- ❖ IMPARTIALITY AND INCLUSION
- ❖ FAIRNESS AND TRANSPARENCY
- ❖ VALUING STAFF
- ❖ PROTECTING INDIVIDUALS
- ❖ COMBATING ALL FORMS OF VIOLENCE AND DISCRIMINATION

To ensure its SGPG meets the requirements of UNI/PdR 125:2022, **CMI S.C.A.R.L.** focuses its efforts on the following objectives, in line with the *European Union's Gender Equality Strategy 2020-2025*:

- ✓ Increase women's participation in the labour market.
- ✓ Reduce the gender pay and pension gaps, including to tackle poverty among women.
- ✓ Promote equality between women and men in decision-making.
- ✓ Combat stereotypes and gender-based violence, and protect and support victims.

MANAGEMENT'S COMMITMENT

To put these principles into practice and achieve these objectives, the management of **CMI S.C.A.R.L.** considers the continued use of the SGPG essential to building an organisational model that promotes gender equality and values fairness and inclusion.

CMI S.C.A.R.L. is committed to:

- ✓ Adopting measures to prevent all forms of gender discrimination and address any act that undermines the dignity of staff, whatever their role or level of responsibility.

- ✓ Valuing diversity in every business process, from recruitment and selection to access to training, from pay policies to performance reviews and reward schemes, and from supplier selection to the provision of services and products.
- ✓ Supporting the family wellbeing of its employees through working arrangements that help them balance their professional and personal lives.
- ✓ Keeping staff informed, raising awareness and encouraging participation on equal opportunities and women's empowerment, avoiding stereotypes and making women's contributions more visible.
- ✓ Promoting communication, including through marketing and advertising, that clearly states its commitment to achieving gender equality, valuing diversity and supporting women's empowerment.

SPECIFIC GENDER EQUALITY POLICIES

These more specific policies provide the basis for drawing up the Gender Equality Strategic Plan and for identifying, developing and implementing procedures specifically addressing gender equality in the organisation's context.

The gender equality policies developed under this policy cover the following Strategic Plan topics:

1. Selection and hiring (*recruitment*)
2. Career management
3. Pay equity
4. Parenthood and caregiving
5. Work–life balance, including parental leave
6. Measures to prevent all forms of physical, verbal and digital abuse (harassment) in the workplace

POLICY MONITORING AND IMPLEMENTATION

Under the organisation's wider policy framework, the general Gender Equality Policy and the related policy provide for setting and periodically reviewing gender equality objectives with the Gender Equality Steering Committee. This review assesses the policies' suitability and whether changes or additions are needed.

COMMUNICATING THE POLICY

The Gender Equality Policy is communicated to all staff and interested parties through internal communications and publication on the organisation's official website.

San Donato Milanese, 10/02/2026

MANAGEMENT

POLITICA DE EGALITATE DE GEN ȘI POLITICILE CONEXE MULTILINGVĂ

Rev. 01 din 10/02/2026

MISIUNE ȘI VIZIUNE STRATEGICĂ

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, partener de referință pentru soluții inovatoare.

În centrul economiei globale, CMI este o forță motrice în sectorul serviciilor și răspunde cu promptitudine schimbărilor pieței. Suntem specializați într-o gamă largă de servicii, de la sprijin logistic la igienizare industrială. Răspundem nevoilor clienților prin soluții personalizate și tehnologii de vârf, consolidând parteneriate bazate pe încredere și excelență operațională.

- Oferim servicii industriale și de mediu de înaltă calitate.
- Ne angajăm să vă oferim cele mai bune servicii, cu eficiență și tehnologie avansată.
- Avem cea mai bună echipă de specialiști din sector.
- Fără costuri ascunse.

Misiunea noastră, bazată pe strategia Global Service, se concretizează
prin următoarele obiective:

- Obținerea de contracte și comenzi de servicii prin încheierea de contracte cu clienți din sectorul public și privat.
- Asumarea rolului de interlocutor unic al clientului pentru gestionarea tuturor activităților *secundare* pe care acesta dorește să le externalizeze, prestarea serviciilor conform abordării Global Service și asumarea întregii răspunderi pentru rezultat.
- Asigurarea executării corecte a prestațiilor contractuale prin structurile, echipamentele și personalul companiilor membre cărora CMI le încredințează serviciul.
- Sprijinirea companiilor membre în îmbunătățirea calității serviciilor și a organizării lor.

PARCURSUL CĂTRE EGALITATEA DE GEN

Pentru a-și îndeplini cât mai bine misiunea și în concordanță cu viziunea sa strategică, **CMI S.C.A.R.L.** a decis să adopte un Sistem de management pentru egalitatea de gen (SGPG), conform UNI/PdR 125:2022. Acesta contribuie la egalitatea de gen în reprezentarea și dezvoltarea profesională a femeilor, promovând o cultură incluzivă și procese care susțin autonomia și capacitatea de acțiune a femeilor.

Pentru **CMI S.C.A.R.L.**, obținerea certificării va fi primul pas în aplicarea politicilor care consolidează și promovează egalitatea de gen.

Certificarea urmărește să ghideze și să încurajeze organizația să adopte politici care reduc decalajele de gen, cu beneficii pentru bunăstarea personalului, reputație și conduita etică.

PRINCIPII DIRECTOARE

Principiile fundamentale ale Politicii de egalitate de gen a **CMI S.C.A.R.L.** sunt:

- IMPARȚIALITATE ȘI INCLUZIUNE
- CORECTITUDINE ȘI TRANSPARENȚĂ
- VALORIZAREA PERSONALULUI
- PROTECȚIA PERSOANELOR
- COMBATEREA ORICĂREI FORME DE VIOLENȚĂ ȘI DISCRIMINARE

Pentru ca SGPG să îndeplinească cerințele UNI/PdR 125:2022, **CMI S.C.A.R.L.** își concentrează eforturile asupra următoarelor obiective, în acord cu *Strategia Uniunii Europene privind egalitatea de gen 2020-2025*:

- ✓ Creșterea participării femeilor pe piața muncii.
- ✓ Reducerea decalajelor salariale și de pensii dintre femei și bărbați, inclusiv pentru a combate sărăcia în rândul femeilor.
- ✓ Promovarea egalității între femei și bărbați în procesul decizional.
- ✓ Combaterea stereotipurilor și a violenței de gen, precum și protejarea și sprijinirea victimelor.

ANGAJAMENTUL CONDUCERII

Pentru a aplica principiile și a atinge obiectivele enunțate, conducerea **CMI S.C.A.R.L.** consideră esențială aplicarea în continuare a SGPG, pentru a dezvolta un model de organizare care promovează egalitatea de gen și valorizează echitatea și incluziunea.

CMI S.C.A.R.L. se angajează:

- ✓ Să adopte măsuri pentru prevenirea oricărei forme de discriminare de gen și combaterea oricărui act care aduce atingere demnității personalului, indiferent de funcție sau nivelul de responsabilitate.
- ✓ Să valorizeze diversitatea în toate procesele companiei, de la recrutare și selecție la accesul la formare, de la politicile salariale la evaluarea performanței și sistemele de recompensare și de la selecția furnizorilor la prestarea serviciilor și furnizarea produselor.
- ✓ Să sprijine bunăstarea familiilor angajaților prin modalități de lucru care facilitează concilierea vieții profesionale cu viața privată.
- ✓ Să promoveze informarea, conștientizarea și implicarea personalului în privința egalității de șanse și a autonomiei femeilor, evitând stereotipurile și făcând mai vizibilă contribuția femeilor.
- ✓ Să promoveze o comunicare, inclusiv prin marketing și publicitate, care să exprime transparent intenția de a asigura egalitatea de gen, de a valoriza diversitatea și de a sprijini autonomia și capacitatea de acțiune a femeilor.

POLITICI SPECIFICE PRIVIND EGALITATEA DE GEN

Aceste politici mai specifice oferă elementele necesare pentru elaborarea Planului strategic pentru egalitatea de gen și pentru identificarea, dezvoltarea și aplicarea procedurilor dedicate egalității de gen, în funcție de contextul organizației.

Politicile de egalitate de gen elaborate în acest cadru acoperă următoarele teme din Planul strategic:

1. Selecție și angajare (*recrutare*)
2. Gestionarea carierei
3. Echitate salarială
4. Responsabilități parentale și de îngrijire
5. Echilibrul dintre viața profesională și viața privată, inclusiv concediile parentale
6. Prevenirea oricărei forme de abuz fizic, verbal sau digital (hărțuire) la locul de muncă

MONITORIZAREA ȘI PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII

În cadrul orientărilor generale ale organizației, Politica generală de egalitate de gen și politica asociată prevăd stabilirea și revizuirea periodică a obiectivelor de egalitate de gen, împreună cu Comitetul de coordonare pentru egalitatea de gen. Scopul este de a evalua dacă politicile sunt adecvate și dacă trebuie modificate sau completate.

DIFUZAREA POLITICII

Politica de egalitate de gen este adusă la cunoștința întregului personal și a părților interesate prin comunicare internă și publicare pe site-ul oficial al organizației.

San Donato Milanese, 10/02/2026

CONDUCEREA

POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y POLÍTICAS CONEXAS MULTILINGÜE

Rev. 01 del 10/02/2026

MISIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, socio de referencia para soluciones innovadoras.

En el centro de la economía global, CMI es una fuerza impulsora en el sector de los servicios y responde con agilidad a los cambios del mercado. Nos especializamos en una amplia gama de servicios, desde el apoyo logístico hasta la higienización industrial. Atendemos las necesidades de nuestros clientes con soluciones a medida y tecnologías de vanguardia, consolidando alianzas basadas en la confianza y la excelencia operativa.

- Ofrecemos servicios industriales y medioambientales de alta calidad.
- Nos comprometemos a ofrecer el mejor servicio con eficiencia y tecnología avanzada.
- Contamos con el mejor equipo de especialistas del sector.
- Sin costes ocultos.

Nuestra misión, basada en la estrategia Global Service, se concreta
en los siguientes puntos:

- Conseguir contratos y encargos de servicios mediante acuerdos con clientes públicos y privados.
- Actuar como interlocutor único del cliente para gestionar todas las actividades *ajenas a su actividad principal* que desee externalizar, prestando los servicios con un enfoque Global Service y asumiendo plena responsabilidad por el resultado.
- Garantizar la correcta ejecución de las prestaciones contractuales con la estructura, los equipos y el personal de las empresas consorciadas a las que CMI encomiende la ejecución del servicio.
- Apoyar a las empresas consorciadas para mejorar la calidad de los servicios y su organización empresarial.

EL CAMINO HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Para cumplir su misión de la mejor manera y en consonancia con su visión estratégica, **CMI S.C.A.R.L.** ha decidido adoptar un Sistema de Gestión para la Igualdad de Género (SGPG) conforme a la UNI/PdR 125:2022. Este sistema favorece la igualdad de género en la representación y el desarrollo

profesional de las mujeres, promoviendo una cultura inclusiva y procesos que impulsen su empoderamiento.

Para **CMI S.C.A.R.L.**, la obtención de la certificación será el primer paso en la aplicación de políticas para mejorar y promover la igualdad de género.

La certificación busca orientar y alentar a la organización a adoptar políticas que reduzcan la brecha de género, con efectos positivos en el bienestar del personal, la reputación y la conducta ética.

PRINCIPIOS RECTORES

Los principios fundamentales en los que se basa la Política de Igualdad de Género de **CMI S.C.A.R.L.** son:

- IMPARCIALIDAD E INCLUSIÓN
- RECTITUD Y TRANSPARENCIA
- VALORACIÓN DEL PERSONAL
- PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS
- LUCHA CONTRA TODA FORMA DE VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN

Para que su SGPG cumpla los requisitos de la UNI/PdR 125:2022, **CMI S.C.A.R.L.** orienta sus compromisos hacia los siguientes objetivos, en consonancia con la *Estrategia de la Unión Europea para la Igualdad de Género 2020-2025*:

- ✓ Aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral.
- ✓ Reducir las brechas salariales y de pensiones entre mujeres y hombres, también para combatir la pobreza femenina.
- ✓ Promover la igualdad entre mujeres y hombres en la toma de decisiones.
- ✓ Combatir los estereotipos y la violencia de género, y proteger y apoyar a las víctimas.

EL COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Para aplicar los principios y alcanzar los objetivos enunciados, la Dirección de **CMI S.C.A.R.L.** considera fundamental mantener el SGPG a fin de desarrollar un modelo organizativo que promueva la igualdad de género y valore la equidad y la inclusión.

CMI S.C.A.R.L. se compromete a:

- ✓ Adoptar medidas para prevenir toda forma de discriminación de género y combatir cualquier acto que atente contra la dignidad del personal, con independencia del cargo o el nivel de responsabilidad.
- ✓ Valorar la diversidad en todos los procesos de la empresa, desde la búsqueda y selección de personal hasta el acceso a la formación, desde las políticas retributivas hasta la evaluación del desempeño y los sistemas de incentivos, y desde la selección de proveedores hasta la prestación de servicios o el suministro de productos.
- ✓ Apoyar el bienestar familiar del personal mediante modalidades de trabajo que favorezcan la conciliación de la vida laboral y personal.
- ✓ Impulsar acciones de información, sensibilización y participación del personal en materia de igualdad de oportunidades y empoderamiento de las mujeres, evitando los estereotipos y haciendo más visible la aportación de las mujeres.
- ✓ Promover una comunicación, también a través del marketing y la publicidad, que exprese con transparencia el compromiso de lograr la igualdad de género, valorar la diversidad y apoyar el empoderamiento de las mujeres.

POLÍTICAS ESPECÍFICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

Estas políticas específicas aportan los elementos necesarios para elaborar el Plan Estratégico de Igualdad de Género e identificar, desarrollar y aplicar procedimientos dedicados a la igualdad de género, de acuerdo con el contexto de la organización.

Las políticas de igualdad de género desarrolladas en este marco abarcan los siguientes temas del Plan Estratégico:

1. Selección y contratación (*reclutamiento*)
2. Gestión de la carrera profesional
3. Equidad salarial
4. Maternidad, paternidad y cuidados
5. Conciliación de la vida laboral y personal, incluidos los permisos parentales
6. Prevención de toda forma de abuso físico, verbal o digital (acoso) en el lugar de trabajo

SEGUIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA POLÍTICA

En el marco de las directrices generales de la organización, la Política General de Igualdad de Género y la política conexa prevén definir y revisar periódicamente los objetivos de igualdad de género junto con el Comité de Dirección para la Igualdad de Género. Así se evalúa la idoneidad de las políticas y si es preciso modificarlas o completarlas.

DIFUSIÓN DE LA POLÍTICA

La Política de Igualdad de Género se comunica a todo el personal y a las partes interesadas mediante la comunicación interna y su publicación en el sitio web institucional.

San Donato Milanese, 10/02/2026

LA DIRECCIÓN

POLITIKA PËR BARAZINË GJINORE DHE POLITIKAT PËRKATËSE SHUMËGJUHËSHE

Rish. 01, datë 10/02/2026

MISIONI DHE VIZIONI STRATEGJIK

CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata, partner referimi për zgjidhje novatore.

Në zemër të ekonomisë globale, CMI është forcë shtytëse në sektorin e shërbimeve dhe u përgjigjet shpejt ndryshimeve të tregut. Jemi të specializuar në një gamë të gjerë shërbimesh, nga mbështetja logjistike deri te dezinfektimi industrial. Synojmë të plotësojmë nevojat e klientëve me zgjidhje të përshtatura dhe teknologji të përparuar, duke forcuar partneritete të bazuara në besim dhe përsosmëri operative.

- Ofrojmë shërbime industriale dhe mjedisore të cilësisë së lartë.
- Angazhohemi t'ju shërbejmë sa më mirë, me efikasitet dhe teknologji të përparuar.
- Kemi ekipin më të mirë të specialistëve në sektor.
- Pa kosto të fshehura.

Misioni ynë, i bazuar në strategjinë Global Service, përmblidhet
në pikat e mëposhtme:

- Të sigurojmë kontrata dhe porosi shërbimesh duke lidhur marrëveshje me klientë publikë dhe privatë.
- Të jemi pika e vetme e kontaktit për klientin për menaxhimin e të gjitha veprimtarive *dytësore* që dëshiron t'ia kalojë një ofruesi të jashtëm, të ofrojmë shërbimet sipas qasjes Global Service dhe të marrim përgjegjësi të plotë për rezultatin.
- Të sigurojmë kryerjen e duhur të shërbimeve të kontraktuara përmes strukturave, pajisjeve dhe personelit të kompanive anëtare të cilave CMI u beson kryerjen e shërbimit.
- Të mbështesim kompanitë anëtare në përmirësimin e cilësisë së shërbimeve dhe të organizimit të tyre.

RRUGA DREJT BARAZISË GJINORE

Për ta përmbushur sa më mirë misionin e vet dhe në përputhje me vizionin strategjik, **CMI S.C.A.R.L.** ka vendosur të zbatojë një Sistem Menaxhimi për Barazinë Gjinore (SGPG) në përputhje me UNI/PdR 125:2022. Sistemi ndihmon të sigurohet barazia gjinore në përfaqësimin dhe zhvillimin profesional të grave duke nxitur kulturën gjithëpërfshirëse dhe duke vënë në zbatim procese që fuqizojnë gratë.

Për **CMI S.C.A.R.L.**, marrja e certifikimit do të jetë hapi i parë në zbatimin e politikave për përmirësimin dhe nxitjen e barazisë gjinore.

Certifikimi synon ta udhëheqë dhe ta nxisë organizatën të zbatojë politika që zvogëlojnë hendekun gjinor, me përfitime për mirëqenien e personelit, reputacionin dhe etikën.

PARIMET UDHËHEQËSE

Parimet themelore të Politikës për Barazinë Gjinore të **CMI S.C.A.R.L.** janë:

- ❖ PAANSHMËRIA DHE GJITHËPËRFSHIRJA
- ❖ NDERSHMËRIA DHE TRANSPARENCA
- ❖ VLERËSIMI I PERSONELIT
- ❖ MBROJTJA E INDIVIDIT
- ❖ LUFTA KUNDËR ÇDO FORME DHUNE DHE DISKRIMINIMI

Për të siguruar që SGPG-ja e saj të plotësojë kërkesat e UNI/PdR 125:2022, **CMI S.C.A.R.L.** i përqendron angazhimet e veta në objektivat e mëposhtme, në përputhje me *Strategjinë e Bashkimit Evropian për Barazinë Gjinore 2020-2025*:

- ✓ Të rritet pjesëmarrja e grave në tregun e punës.
- ✓ Të zvogëlohet hendeku i pagave dhe i pensioneve midis grave dhe burrave, edhe për të luftuar varfërinë e grave.
- ✓ Të nxitet barazia midis grave dhe burrave në vendimmarrje.
- ✓ Të luftohen stereotipet dhe dhuna me bazë gjinore dhe të mbrohen e të mbështeten viktimat.

ANGAZHIMI I DREJTIMIT

Për t'i zbatuar parimet dhe për të arritur objektivat e përcaktuara, drejtimi i **CMI S.C.A.R.L.** e konsideron thelbësor zbatimin e vazhdueshëm të SGPG-së për të zhvilluar një model organizativ që nxit barazinë gjinore dhe vlerëson drejtësinë e gjithëpërfshirjen.

CMI S.C.A.R.L. angazhohet:

- ✓ Të zbatojë masa për të parandaluar çdo formë diskriminimi gjinor dhe për të luftuar çdo veprim që cenon dinjitetin e personelit, pavarësisht rolit dhe nivelit të përgjegjësisë.
- ✓ Të vlerësojë larminë në çdo proces të kompanisë, nga kërkimi dhe përzgjedhja e personelit deri te mundësia për trajnim, nga politikat e pagave deri te vlerësimi i performancës dhe sistemet e shpërblimit, nga përzgjedhja e furnitorëve deri te ofrimi i shërbimeve dhe furnizimi me produkte.
- ✓ Të mbështesë mirëqenien familjare të punonjësve nëpërmjet mënyrave të punës që ndihmojnë në harmonizimin e jetës profesionale me jetën private.
- ✓ Të nxisë informimin, ndërgjegjësimin dhe pjesëmarrjen e personelit për mundësitë e barabarta dhe fuqizimin e grave, duke shmangur stereotipet dhe duke e bërë më të dukshëm kontributin e grave.
- ✓ Të nxisë komunikimin, edhe nëpërmjet marketingut dhe reklamimit, që shpreh qartë synimin për të arritur barazinë gjinore, për të vlerësuar larminë dhe për të mbështetur fuqizimin e grave.

POLITIKAT SPECIFIKE PËR BARAZINË GJINORE

Këto politika më specifike japin elementet e nevojshme për hartimin e Planit Strategjik për Barazinë Gjinore dhe për identifikimin, zhvillimin e zbatimin e procedurave të posaçme për barazinë gjinore, sipas kontekstit të organizatës.

Politikat për barazinë gjinore të hartuara në këtë kuadër mbulojnë temat e mëposhtme të Planit Strategjik:

1. Përzgjedhja dhe punësimi (*rekrutimi*)
2. Menaxhimi i karrierës
3. Drejtësia në paga
4. Prindërimi dhe kujdesi
5. Baraspesha midis jetës private dhe punës, përfshirë lejen prindërore
6. Parandalimi i çdo forme abuzimi fizik, verbal ose digjital (ngacmimi) në vendin e punës

MONITORIMI DHE ZBATIMI I POLITIKËS

Në kuadrin e udhëzimeve të përgjithshme të organizatës, politika e përgjithshme për barazinë gjinore dhe politika përkatëse parashikojnë përcaktimin dhe rishikimin periodik të objektivave të barazisë gjinore së bashku me Komitetin Drejtues për Barazinë Gjinore. Kjo bëhet për të vlerësuar përshtatshmërinë e politikave dhe nevojën për ndryshime ose plotësime.

KOMUNIKIMI I POLITIKËS

Politika për Barazinë Gjinore i komunikohet të gjithë personelit dhe palëve të interesuara përmes komunikimit të brendshëm dhe publikimit në faqen zyrtare të organizatës.

San Donato Milanese, 10/02/2026

DREJTIMI

والسياسات سياسة المساواة بين الجنسين متعددة اللغات ذات الصلة

المراجعة 01 بتاريخ 2026/02/10

الرسالة والرؤية الاستراتيجية

شركة CMI Società Consortile a Responsabilità Limitata، شريك مرجعي للحلول المبتكرة.

في قلب الاقتصاد العالمي، تؤدي CMI دورًا محوريًا في قطاع الخدمات وتستجيب بمرونة لتغيرات السوق. نتخصص في مجموعة واسعة من الخدمات، من الدعم اللوجستي إلى التطهير الصناعي، ونلتزم بتلبية احتياجات عملائنا بحلول مصممة خصيصًا لهم وتقنيات متقدمة، بما يعزز الشراكات القائمة على الثقة والتميز التشغيلي.

- نقدم خدمات صناعية وبيئية عالية الجودة.
- نلتزم بتقديم أفضل خدمة ممكنة بكفاءة وتقنيات متقدمة.
- لدينا أفضل فريق من المتخصصين في القطاع.
- لا تكاليف خفية.

تستند رسالتنا إلى استراتيجية الخدمات المتكاملة (Global Service)،
وتتمثل في النقاط التالية:

- الحصول على عقود وطلبات خدمات من خلال إبرام اتفاقيات مع عملاء القطاعين العام والخاص.
- العمل جهة اتصال واحدة للعميل لإدارة جميع *الأنشطة غير الأساسية* التي يرغب في إسنادها إلى جهات خارجية، وتقديم الخدمات وفق نهج الخدمات المتكاملة (Global Service)، وتحمل المسؤولية الكاملة عن النتائج.
- ضمان حسن تنفيذ الخدمات المتعاقد عليها باستخدام مرافق ومعدات وموظفي الشركات الأعضاء التي تعهد إليها CMI بتنفيذ الخدمة.
- دعم الشركات الأعضاء في تحسين جودة الخدمات ومستوى تنظيمها الداخلي.

المسار نحو المساواة بين الجنسين

لأداء رسالتها على أفضل وجه وبما يتفق مع رؤيتها الاستراتيجية، قررت **CMI S.C.A.R.L.** اعتماد نظام لإدارة المساواة بين الجنسين (SGPG) وفقًا للمرجع UNI/PdR 125:2022. ويسهم هذا النظام في تحقيق المساواة بين الجنسين من حيث تمثيل النساء وتطورهن المهني، عبر تعزيز ثقافة شاملة وتفعيل إجراءات تدعم تمكين المرأة.

سيكون حصول **CMI S.C.A.R.L.** على الشهادة الخطوة الأولى في مسار تطبيق سياسات ترمي إلى تحسين المساواة بين الجنسين وتعزيزها.

تهدف الشهادة إلى توجيه المؤسسة وتشجيعها على اعتماد سياسات تحد من الفجوة بين الجنسين، بما ينعكس إيجابًا على رفاه الموظفين، فضلًا عن الآثار الإيجابية على السمعة والممارسات الأخلاقية.

المبادئ التوجيهية

تستند سياسة المساواة بين الجنسين لدى **CMI S.C.A.R.L.** إلى المبادئ الأساسية التالية:

❖ الحياد والشمول

- ❖ النزاهة والشفافية
- ❖ تقدير الموظفين
- ❖ حماية الأفراد
- ❖ مكافحة جميع أشكال العنف والتمييز

تركّز **CMI S.C.A.R.L.** جهودها على الأهداف التالية لضمان استيفاء نظامها (SGPG) لمتطلبات UNI/PdR 125:2022، بما يتماشى مع *استراتيجية الاتحاد الأوروبي للمساواة بين الجنسين 2020-2025*:

- ✓ زيادة مشاركة النساء في سوق العمل.
- ✓ تقليص الفجوة بين النساء والرجال في الأجور والمعاشات التقاعدية، بما يسهم في مكافحة الفقر بين النساء.
- ✓ تعزيز المساواة بين النساء والرجال في صنع القرار.
- ✓ مكافحة الصور النمطية والعنف القائم على النوع الاجتماعي، وحماية الضحايا ودعمهم.

التزام الإدارة

لتطبيق المبادئ وتحقيق الأهداف المذكورة، ترى إدارة **CMI S.C.A.R.L.** أن استمرار تطبيق نظام إدارة المساواة بين الجنسين (SGPG) ضروري لتطوير نموذج تنظيمي يعزز المساواة بين الجنسين ويرسّخ الإنصاف والشمول.

تلتزم **CMI S.C.A.R.L.** بما يلي:

- ✓ اعتماد تدابير للوقاية من جميع أشكال التمييز القائم على النوع الاجتماعي والتصدي لأي فعل يمس كرامة الموظفين، أيا كانت وظائفهم أو مستويات مسؤولياتهم.
- ✓ تقدير التنوع في جميع عمليات الشركة، بدءًا من استقطاب الموظفين واختيارهم وإتاحة التدريب لهم، مرورًا بوضع سياسات الأجور وتقييم الأداء وتحديد أنظمة المكافآت، ووصولًا إلى اختيار الموردين وتقديم الخدمات وتوريد المنتجات.
- ✓ دعم رفاه أسر الموظفين من خلال ترتيبات عمل تساعد على التوفيق بين الحياة المهنية والحياة الخاصة.
- ✓ تعزيز إعلام الموظفين وتوعيتهم وإشراكهم في قضايا تكافؤ الفرص وتمكين المرأة، مع تجنب الصور النمطية وإبراز إسهامات النساء.
- ✓ تعزيز التواصل، بما في ذلك عبر أنشطة التسويق والإعلان، للتعبير بشفافية عن الالتزام بتحقيق المساواة بين الجنسين وتقدير التنوع ودعم تمكين المرأة.

السياسات الخاصة بالمساواة بين الجنسين

توفر هذه السياسات الأكثر تحديدًا العناصر اللازمة لإعداد الخطة الاستراتيجية للمساواة بين الجنسين وتحديد الإجراءات المخصصة لها وتطويرها وتنفيذها، بما يتناسب مع سياق المؤسسة.

تشمل سياسات المساواة بين الجنسين التي وُضعت في هذا الإطار الموضوعات التالية من الخطة الاستراتيجية:

1. الاختيار والتعيين (*التوظيف*)
2. إدارة المسار المهني
3. الإنصاف في الأجور
4. الأمومة والأبوة ومسؤوليات الرعاية
5. التوازن بين العمل والحياة الخاصة، ومن أمثلته الإجازات الوالدية
6. تدابير للوقاية من جميع أشكال الإساءة الجسدية أو اللفظية أو الرقمية (التحرش) في أماكن العمل

متابعة السياسة وتنفيذها

في إطار التوجهات العامة للمؤسسة، تنص السياسة العامة للمساواة بين الجنسين والسياسة ذات الصلة على تحديد أهداف المساواة بين الجنسين ومراجعتها دوريًا بالاشتراك مع اللجنة التوجيهية للمساواة بين الجنسين، لتقييم مدى ملاءمة السياسات والحاجة إلى تعديلها أو استكمالها.

نشر السياسة

تُعمَّم سياسة المساواة بين الجنسين على جميع الموظفين والأطراف المعنية عبر قنوات التواصل الداخلي ونشرها على الموقع الرسمي للمؤسسة.

سان دوناتو ميلانيزي، 2026/02/10

الإدارة